

Den Danske Sømandskirke Rotterdam

- danskernes hjemsted i Nederlandene

Visions- og strategiplan 2019-22

Visions- og strategiplan for Den Danske Sømandskirke Rotterdam 2019-22

(fremsat af menighedsrådet og forudsat godkendelse på den ekstraordinære generalforsamling d.

Visioner:

Sømandskirken i Rotterdam er

- en dansk kirke
- åben for alle søfolk sejlen under dansk flag
- åben for alle uanset tro eller nationalitet
- forsamlingshus for danskere i Nederlandene

Overordnet vision:

Den Danske Sømandskirke Rotterdam er et folkeligt, religiøst og kulturelt samlingssted i Nederlandene og et visitkort for Danmark og den danske kultur

Vores målgruppe: Alle danskere der i kortere eller længere tid opholder sig i NL:

- søfolk
- studerende
- fastboende
- ældre
- børnefamilier
- udstationerede
- danskere/danske grupper der vil besøge Nederlandene
- hollændere med tilknytning til Danmark
- øvrige

Vore ressourcer:

Mennesker:

- præsten er kirkens daglige leder og ansigtet udadtil
- menighedsrådet er ligeledes kirkens ansigt udadtil og har, i samarbejde med præsten, et medansvar for kirkens indhold og gudstjenesteliv, samt økonomiske og juridiske henseender
- kirkens assistenter er sammen med præsten kirkens ansigt på skibene
- assistenterne er ligeledes kirkens ansigt i køkkenet
- faste kirkegængere
- frivillige til julemarkederne
- adresseliste KH
- venner der støtter kirken med 35 euro årligt
- vort danske netværk

Kirkens rammer:

- kirkesalen til gudstjenester, koncerter, filmforevisninger og møder
- fællesrummet til kirken anvendes til spisning, udlejning, kurser, møder,, syklub, bogklub, nørkleklub, børneklub, fredagscafe, filmklub og andre tilbagevendende begivenheder
- haven til børnelegeplads, grillaftener, bryllupper og andre festlige begivenheder
- musik og udendørs marked foran kirken
- beliggenhed ved vandet
- kirkebil
- hjemmeside, Facebook, KH online digitale magasin, Nyhedsbrev, Instagram og Pinterest

STRATEGIPLAN

VISION 1: Sømandskirken er en dansk kirke

MISSION: Vi vil have flere mennesker til gudstjenesterne i kirken

UDFORDRINGER:

- lave besøgstal ved gudstjenester
- geografisk: Rotterdam ligger langt væk for mange

STRATEGI:

- holde gudstjeneste mindst tre søndage om måneden ifølge den danske højmesseordning, d. v. s. med altergang og salmer fra den danske salmebog.
- fejre alle folkekirkens højtider; 1. Påskedag, 1. Pinsedag, 1. Advent og Julegudstjeneste,
- tilbyde dåb, konfirmation, kirkelig velsignelse af par kirken og begravelse
- holde enkelte ekstra gudstjenester rundt i Nederlandene
- præsten er kirkebogsfører for danske statsborgere
- oplyse om gudstjenesterne og invitere folk
- oplyse om kirkelige handlinger på hjemmeside, KH, Nyhedsbrev, Facebook, Instagram og på skibene
- skabe engagement ved at danne kirkekomitéer udenfor Rotterdam
- reklamere for kirkefrokost og kirkekaffe
- Flere tematiserede gudstjenester på hverdagsaftener f.eks kyndelmisse, skærtorsdag og Valdemarsdag

VISION 2: Åben for alle søfolk sejlene under dansk flag

MISSION Vi ønsker at søfolkene skal opleve en tilknytning til Den Danske Sømandskirke

UDFORDRINGER:

- skibene har kort liggetid i havnen
- Søfolkene har meget travlt
- lang køretid fra /til havnen

STRATEGI:

- besøge og servicere såvel danske, som udenlandske søfolk på skibe under dansk flag

- tilbyde at hente og bringe dem til og fra kirken, idet omfang det er muligt
- tæt samarbejde med Danish Sea and Welfare og ICMA

VISION 3: Sømandskirken er åben for alle uanset tro eller nationalitet

MISSION: Vi ønsker at møde og tage imod alle mennesker ligeværdigt

UDFORDRINGER:

- kirken er ikke nok kendt i lokalområdet eller kendt af danskere i Nederlandene

STRATEGI:

- holde skandinaviske gudstjenester og samarbejde med de skandinaviske kirker
- samarbejde med andre kirker i Rotterdam kirker
- kirkens skilt på grunden
- lys på kirken
- invitere til åben dag
- kirkens skilt på grunden
- flyers på dansk/hollandsk om aktiviteter i kirken
- nyhedsbrev

VISION 4:..... Vi er forsamlingshus for danskere i Nederlandene:

MISSION:..... Vi vil at danskerne ser sømandskirken som et naturligt samlingssted.

UDFORDRINGER:

- ikke alle vil associere sig med kirker
- folk kender ikke tilbuddene nok

STRATEGI:

Aktiviteter

- holde arrangementer på danske kirke - og kulturdage: Fastelavn og Sankt Hans,
- afholde kulturarrangementer (mindst 8 gange om året)
- sørge for foredragsholdere og afholde koncerter
- være for andre danske institutioner og organisationer i Nederlandene: Den danske frokostklub, Danish Dutch Business Club, Danes Worldwide, Den Danske Skole etc.
- tilbyde et sted, hvor alle kan engagere sig som frivillig
- tilbyde faciliteter til møder o. lign

Stemning

- skabe en dansk hygge atmosfære i kirken:
- servere dansk mad og drikkevarer
- dække op med dug, servietter og lys på bordene, samt friske blomster
- spille dansk musik
- synge danske sange
- høre dansk radio
- vise dansk fjernsyn
- vise danske film
- tilbyde danske varer i butikken
- indrette os med danske ting
- Altid dansk flag eller vimpel ved kirken

Information

- oplyse via hjemmesiden, nyhedsbrev, KH, instagram, pinterest, facebook, kalenderen, ambassadens hjemmeside
- link til KH via ambassaden
- Bruge DSUK- logo
- synligt link til KH i kirken
- kirken skal kunne findes på nettet, google maps, i telefonbogen
- kirkebygningen skal markeres for turister (Euromast og brochurer)
- kirkens navn og adresse skal være entydig: De Deense Zemannskerk, Den Danske Sømanskirke Rotterdam, Coolhaven 1

- vise "flaget" alle steder, hvor danske kan have deres vante gang – uddannelsesinstitutioner, firmaer, turistkontorer etc.
- arrangere studiekredse over en bog eller en filmrække
- tilbyde danske madvarer og bøger, så vi tiltrækker danskernes opmærksomhed
- børneklub for 0-6 årige med deres familie
- tydelige åbningstider